



Economía del español
 José Luis García Delgado
 Ed. Ariel
 173 páginas
 12 euros

Cuando el idioma vale su peso en oro

Estamos ante una investigación que aspira a cuantificar toda la actividad productiva o de intercambio que, en la economía española y en la del conjunto de los países de habla hispana, tiene en la lengua algún tipo de contenido relevante. También persigue crear opinión sobre la importancia de este activo intangible para España.



RSC: Teoría y práctica
 Fernando Navarro García
 Ed. ESIC
 330 páginas
 24 euros

¿Ser responsable está de moda o es tendencia?

En los últimos años no hay publicación que no hable de la responsabilidad social corporativa (RSC), una materia directamente relacionada con la ética de los negocios. Pero a pesar de estar de moda, la clave está en saber si se trata de algo efímero o, como sería deseable según el autor, más bien de una tendencia, cada vez más consolidada y coherente.



Gane dinero operando en bolsa
 Jorge del Canto
 Ed. Esic
 293 páginas
 15 euros

Cómo rentabilizar su inversión en el parque

Algunos piensan que se gana si se conoce qué dirección de precios es la más probable a corto, medio o largo plazo. Pero lo importante, y que debe ser el objetivo de todo inversor que especule con los precios, es saber qué hacer en cada caso para aprovecharse del cumplimiento de lo más probable en la mayoría de las ocasiones, y cómo actuar.



Estrategias para un gobierno eficaz
 VVAA
 Ed. LID
 400 páginas
 19,90 euros

Por un equilibrio entre lo público y lo privado

La obra presenta las mejores prácticas para incentivar la gestión eficiente en la esfera pública. Según los autores, el título hace referencia a la oleada de cambios que se producen para alcanzar una Administración Pública mucho más eficaz. Además, persigue que haya un equilibrio entre el sector público y privado.



La defensa de la competencia en España
 José Eugenio Soriano
 Ed. Iustel
 304 páginas
 29,5 euros

La competencia con la sutileza del jurista

Este libro describe la nueva Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia, abordando los nuevos problemas que plantea el texto legal, no siempre definitivamente resueltos en la letra de la Ley. Al mismo tiempo, puede orientar al Legislador administrativo en su labor de desarrollo reglamentario de la Ley.